Norsk
Arbeidsmandsforbund

Forbundet for arbeidsfolk

Hvem er vi og hva står vi for

Strategisk plattform for
Norsk Arbeidsmandsforbund

Den strategiske plattformen er utarbeidet for å gi oss en felles forståelse av hvilke grep vi må ta for å styrke organisasjonen og arbeidet vårt.

Plattformen er et internt verktøy. For at den skal bli levende og tas i bruk i det daglige, må vi kjenne den i hjertet og ha den i fingerspissene. Denne folderen er ment som et verktøy for tillitsvalgte og ansatte.

Sammen skal vi bygge en forbudskultur tuftet på fellesskap, rettferdighet og redelighet. Vi er forbundet for arbeidsfolk – vi er Norsk Arbeidsmandforbund.

Vennlig hilsen

Brede Edvardsen

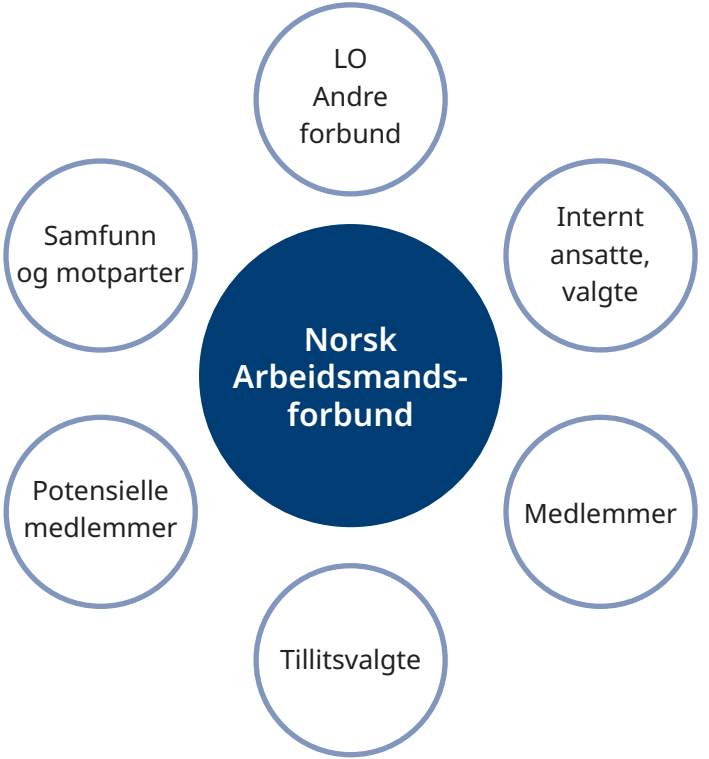
Innhold

Våre mål 5
Strategiske valg – hvordan når vi våre mål..... 6
Plattform 19
  Drivkraft 20
  Verdier 22
  Personlighet 26
  Formål 30
  Langsiktige styrker 33
Oppsummert - hva skal vi være for hvem 34

Epiroc

Våre mål

Oppfattelsen av hvem forbundet er, skal være det samme for hvem enn du møter.



Strategiske valg
– hvordan når vi våre mål

- Hvordan blir vi en tydeligere medlemsorganisasjon
- Hvordan vi legger til rette for rekruttering av nye medlemmer
- Hvordan beholder vi eksisterende medlemmer
- Hvordan kan man øke engasjementet blant medlemmer, tillitsvalgte, frivillige, valgte og ansatte

Vi skal ta eierskap til begrepet arbeidsfolk

Dette er en logisk, tydelig og unik posisjon som klart skiller seg fra andre forbund. Samtidig er det en troverdig fellesnevner for alle medlemmene, som de kan identifisere seg med og som de liker. Ved å forene arbeidsfolk i ett forbund skaper vi et felleskap basert på et felles verdigrunnlag, som arbeidere blir stolte av. Med arbeidsfolk mener vi dem som identifiserer seg med arbeidsfolk.

Vi tar ansvar for å heve arbeidsfolks status

Å vise samfunnet hvor viktige arbeidsfolk er for Norge, og at det er arbeidsfolk som får Norge til å gå rundt vil skape stolthet blant medlemmene i forbundet. Når vi kan si at "Det er vi som er arbeidsfolk, og det er vi stolt av", er det et viktig og sterkt emosjonelt argument som det er lett å identifisere seg med. Samtidig vil det være med på å heve annerkjennelsen for arbeidsfolk i samfunnet.

Vi skal øke kunnskapen om hva det vil si å være organisert i arbeidslivet, og hva det betyr å være medlem i forbundet

Kunnskapen om det organiserte arbeidslivet og om selve forbundet er for lav blant medlemmene. Når vi skal bygge en sterk medlemsorganisasjon med engasjerte medlemmer, må folk først forstå hva vi er, hvilke verdier vi bygger vår virksomhet på, hvilke mål vi ønsker å realisere og hva vi kan gjøre for å tilby medlemmene våre.

LBO's

For å rekruttere og beholde medlemmer skal vi fokusere på lønn, arbeidsrettigheter og verdighet

Vi skal rendyrke de viktigste argumentene for å være medlem, slik at dette blir enkelt å forstå og lett å kommunisere (trygghet på jobb). Deretter skal vi kommunisere LOfavør (trygghet privat).

Vi skal snakke tydelig og inkluderende

Vi må snakke med medlemmene på deres egne premisser. Det forbundet jobber med er komplisert for folk flest. Derfor må vi forenkle og prioritere hva vi vil snakke med medlemmene om. Det er helt avgjørende at de forstår hva vi sier og hva vi gjør for dem. Når medlemmene føler at de mestrer sakene vi snakker om, blir det også lettere å mobilisere dem for kampsakene vi kjører frem. De skal oppleve at vi spiller en aktiv rolle i deres liv.

«Vi kaller en spade for en spade»

Forbundet må bli flinkere til å kommunisere politikk, hvis vi ønsker engasjement fra medlemmene.

For å skape en genuin og levende medlemsorganisasjon må vi synliggjøre politikken vi fører, og kommunisere den på en måte som skaper engasjement, respons og reaksjoner. Politikk kan ikke utvikles gjennom informasjon, men i dialog med medlemmene. Vi må lytte til hva medlemmene sier og ta deres meninger på alvor.

SKANSKA

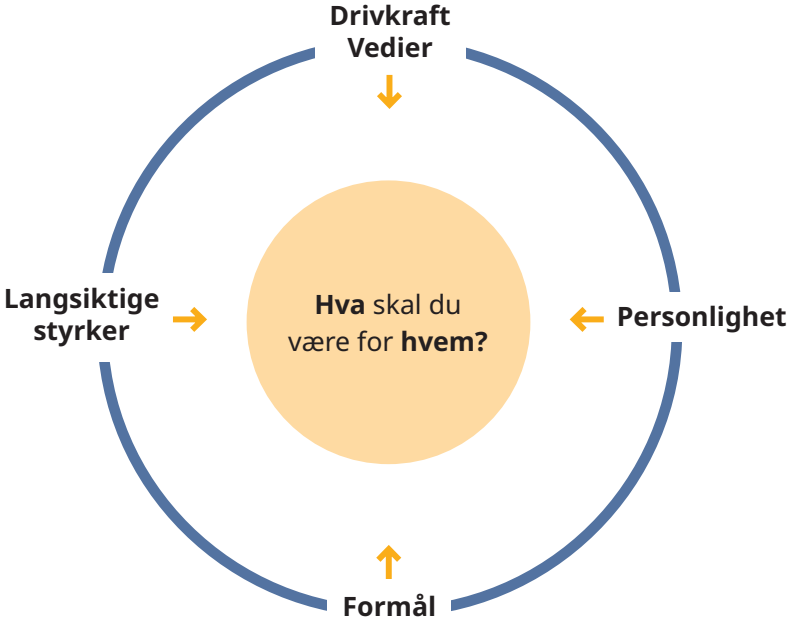
Sammen er vi sterkere

Uten innvandring stopper Norge opp. Derfor er det helt avgjørende å organisere personer med innvandrerbakgrunn, slik at vi kan bevare og videreutvikle rettighetene i arbeidslivet. Gjennom organisering bygger vi fellesskap, og sammen kan vi styrke arbeidslivet og videreutvikle Norge.

Kampen mot sosial dumping er en fanesak for forbundet. Våre medlemmer, og flere av bransjene vi organiserer, er særlig utsatt for sosial dumping. Et organisert arbeidsliv med gode lønns- og arbeidsvilkår er avgjørende for å motvirke dette. Derfor er det viktig at vi kontinuerlig utvikler og tar i bruk nye tiltak som bidrar til å bekjempe og fjerne sosial dumping i bransjene vi representerer.

Plattform

Plattformen består av 5 kategorier som definerer organisasjonen



Drivkraft

Hvorfor gjør vi det vi gjør, hva motiverer kulturen vår?

Vi er musklene som driver norge

Ingen maskin går uten fysisk kraft. Heller ikke et samfunn. Vi er forbundet for dem som gjør fysisk arbeid. For arbeidsfolk som bærer Norge på sine skuldre, som holder oss oppe med sin egen kraft. Uten dem stopper Norge, for de er musklene som driver maskineriet.

Verdier:
Hva vi står for som forbund?

Fellesskap

Vi er arbeidsfolk, det er vår identitet og vår felles sak. Vi er forbundet som forener arbeidsfolk, og vår sak er deres interesser. Sammen er vi en sterk part i forhandling av arbeidsfolks rettigheter og fordeler.

Rettferdighet

Vi vil at folk skal behandles rettferdig. Man skal få lønn som fortjent, og forskjellene skal være små. Ingen skal utnytte andre for egen gevinst. Rettferdighet er en dyd som vårt velferdssamfunn er bygget på, som vi skal ta godt vare på.

VERTER

Redelighet

Vi tror på et ærlig dags arbeid, og vi utnytter ikke andre for å berike oss selv. Vi har ingen skjulte agendaer, og sier hva vi mener. Vi kan være harde og standhaftige, men aldri urettferdig eller urimelig.

Personlighet - hvordan oppfører vi oss?

Personlighetstrekk som beskriver hvordan vi skal oppføre oss.

Inkluderende

Vi er et forbund som favner bredt, vi representerer medlemmer med ulike bakgrunner, legninger, yrker, nasjonaliteter og språk, og som arbeider i hele landet. Det ligger i vår natur at vi er åpne og imøtekommende. Vi skal ta folk godt imot og møter alle med respekt.

Vi snakker med folk på deres egne premisser og møter dem der de er. Det betyr at vi snakker så folk flest forstår hva vi sier, at det er enkelt og tydelig. Vi lytter, og alle blir tatt på alvor. Vi skal jobbe for at alle som vil kan bli en del av fellesskapet.

Engasjert

Lønnen og rettighetene arbeidsfolk har i dag er ikke kommet gratis, det har vært en kamp i over hundre år. Og kampen er ikke over, den vil pågå så lenge arbeidsfolk er utsatt for urettferdig behandling. Det er en kamp vi ikke tar på oss fordi det er lett, men fordi det er viktig. Og når vi møter motstand bruker vi vår energi, handlekraft og viljestyrke til å skape fremskritt for arbeidsfolk og samfunn.

Uformell

Vi er ærlige og direkte, vi snakker sant og usminket. Når vi møter folk er det med en uformell tone, og vi gjemmer oss ikke bak formaliteter. Vi utgir oss ikke for å være noe annet enn det vi er, og vi byr på oss selv. Hos oss får du det du ser.

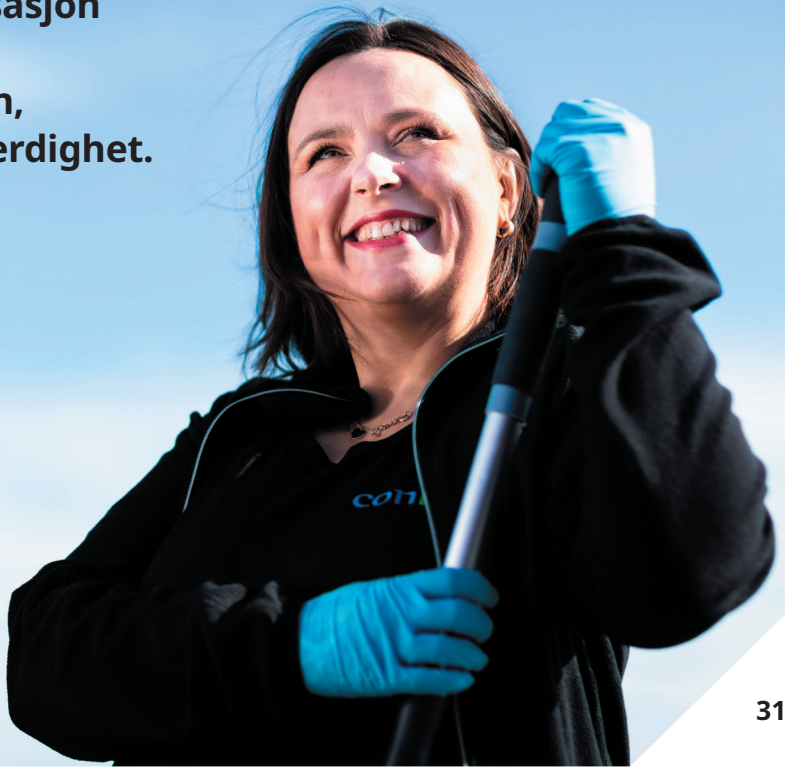
Skikkelig

På samme måte som våre medlemmer, gjør vi et skikkelig håndverk. Vi kan være uformelle i tonen, men vi har orden i sakene. For når det kommer til å sikre våre medlemmers interesser er vi grundige i vårt arbeid.

Formål: hva gjør vi for hvem?

Hva vi skal gjøre, hvordan vi skal gjøre det, og hvem vi skal gjøre det for.

Medlemsorganisasjon som kjemper for arbeidsfolks lønn, rettigheter og verdighet.



Langsiktige styrker – våre langsiktige fordeler

1. En del av LO-familie, og et av de opprinnelige forbundene for arbeidsfolk.

2. Tyngde og troverdighet: bevist trygghet til arbeidsfolk i over hundre år.

Hva skal folk tenke på når de hører; Norsk Arbeidsmandsforbund?

Forbundet for arbeidsfolk

Norsk
Arbeidsmandsforbund

Norsk Arbeidsmandsforbund, Grubbegata 6, 0179 OSLO
Telefon: +47 22 40 10 60, epost: norsk@arbmand.no