

NORSK ARBEIDSMANDSFORBUND

HVEM ER VI og hva står vi for



Strategisk plattform for Norsk Arbeidsmandsforbund

I vår medlemsundersøkelse kom det fram at vi må få bedre kontakt med våre medlemmer og vi må bli tydeligere i vår kommunikasjon. Vi har utarbeidet en strategisk plattform, slik at vi alle forstår og vet hvilke grep vi må ta for å styrke arbeidet vårt.

Plattformen er et internt verktøy. Skal plattformen bli levende og brukes i vårt daglige virke, må vi oppleve at den sitter i hjertet og fingerspissene. Denne folderen er et hjelpemiddel til våre tillitsvalgte og ansatte.

På vegen videre vil vi arrangere arbeidsmøter med tillitsvalgte og ansatte, slik at alle er med på å konkretisere hvordan plattformen skal påvirke deres arbeid i organisasjonen. Til sammen vil dette være med å dyrke fram en forbundskultur vi ønsker i Norsk Arbeidsmandsforbund – forbundet for arbeidsfolk.

Lykke til med arbeidet!

Vennlig hilsen



Erna Hagensen

INNHold

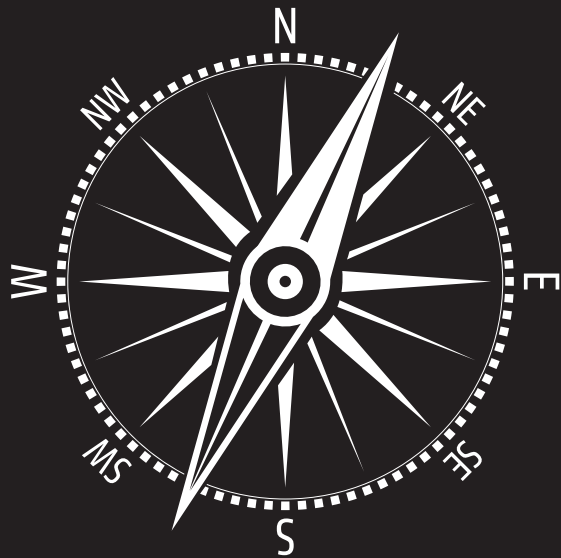
Hva skal strategien svare på?	5
Overliggende strategiske valg	
– hva må vi gjøre for å nå våre mål	6
Plattform – 5 kategorier	19
Drivkraft	20
Verdier	22
Personlighet	27
Formål	33
Langsiktig styrke	36
Oppsummert – hva skal vi være for hvem	38



VÅRE MÅL



Oppfattelsen av hvem forbundet er, skal være det samme for hvem enn du møter



HVORDAN NÅR VI VÅRE MÅL?



STRATEGISKE VALG

– hvordan når vi våre mål

- Hvordan blir vi en tydeligere medlemsorganisasjon
- Hvordan legger vi til rette for rekruttering av nye medlemmer
- Hvordan beholder vi eksisterende medlemmer
- Hvordan kan man øke engasjementet blant medlemmer, tillitsvalgte, valgte og ansatte

VI SKAL TA EIERSKAP TIL BEGREPET ARBEIDSFOLK



Dette er en logisk, tydelig og unik posisjon som klart skiller seg fra andre forbund. Samtidig er det en troverdig fellesnevner for alle medlemmene, som de kan identifisere seg med og som de liker. Ved å forene arbeidsfolk i ett forbund skaper vi et felleskap basert på et felles verdigrunnlag, som arbeidere blir stolte av.

Med arbeidsfolk mener vi dem som identifiserer seg med arbeidsfolk.

VI TAR ANSVAR FOR Å HEVE ARBEIDSFOLKS STATUS



Å vise samfunnet hvor viktige arbeidsfolk er for Norge, og at det er arbeidsfolk som får Norge til å gå rundt vil skape stolthet blant medlemmene i forbundet. Når vi kan si at Det er vi som er arbeidsfolk, og det er vi stolt av, er det et viktig og sterkt emosjonelt argument som det er lett å identifisere seg med. Samtidig vil det være med på å heve annerkjennelsen for arbeidsfolk i samfunnet.

**VI SKAL ØKE KUNNSKAPEN OM
HVA DET VIL SI Å VÆRE ORGANISERT
I ARBEIDSLIVET, OG HVA DET BETYR
Å VÆRE MEDLEM I FORBUNDET**

Kunnskapen om det organiserte arbeidslivet og om selve forbundet er for lav blant medlemmene. Når vi skal bygge en sterk medlemsorganisasjon med engasjerte medlemmer, må folk først forstå hva vi er, hvilke verdier vi bygger vår virksomhet på, hvilke mål vi ønsker å realisere og hva vi kan gjøre for og tilby medlemmene våre.



FOR Å REKRUTTERE OG BEHOLDE MEDLEMMER SKAL VI FOKUSERE PÅ TRE SAKER

LØNN

**ARBEIDS -
RETTIGHETER**

VERDIGHET

Vi skal rendyrke de viktigste argumentene for å være medlem, slik at dette blir enkelt å forstå og lett å kommunisere [trygghet på jobb]. Deretter skal vi kommunisere LO-favør [trygghet privat].

VI SKAL SNAKKE TYDELIG OG INKLUDERENDE

Vi må snakke med medlemmene på deres egne premisser. Det forbundet jobber med er komplisert for folk flest. Derfor må vi forenkle og prioritere hva vi vil snakke med medlemmene om. Det er helt avgjørende at de forstår hva vi sier og hva vi gjør for dem. Når medlemmene føler at de mestrer sakene vi snakker om, og ser hvordan dette innvirker på deres liv, blir det også lettere å mobilisere dem for kampsakene vi kjører frem.

Vi kaller en spade for en spade



FORBUNDET MÅ BLI FLINKERE TIL Å KOMMUNISERE POLITIKK, HVIS VI ØNSKER ENGASJEMENT FRA MEDLEMMENE

For å skape en genuin og levende medlemsorganisasjon må vi synliggjøre politikken vi fører, og kommunisere den på en måte som skaper engasjement, respons og reaksjoner. Politikk kan ikke utvikles gjennom informasjon, men i dialog med medlemmene. Vi må lytte til hva medlemmene sier og ta deres meninger på alvor.



=



FOR Å FÅ NÅ POTENSIELLE MEDLEMMER MED INNVANDRER- BAKGRUNN SKAL VI FORTELLE HVOR VIKTIGE DE ER

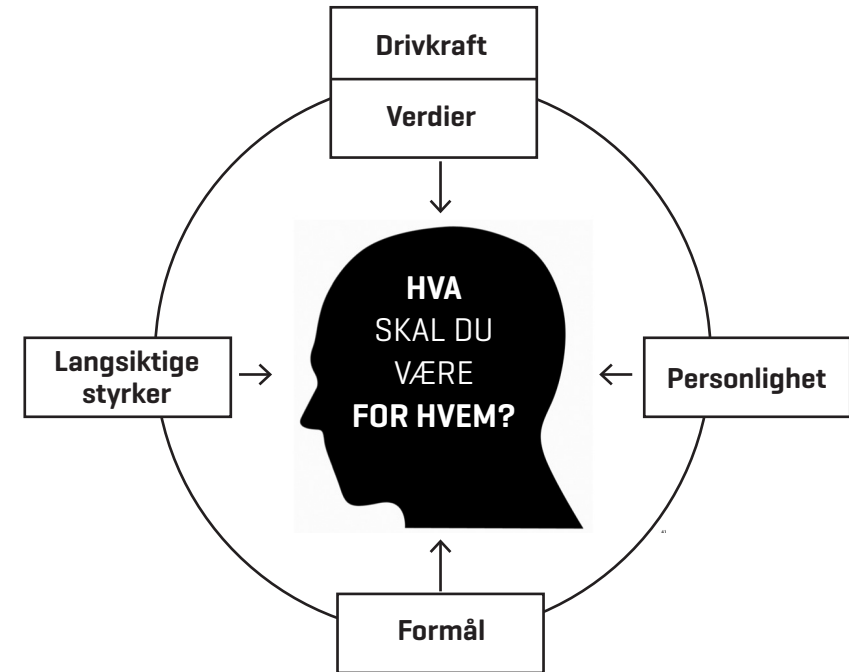
Ikke alle kommer fra Norge, men vi er alle like viktige for at hjulene i Norge skal gå rundt. Dette er et av budskapene vi ønsker å bruke for og nå ut til potensielle medlemmer med innvandrerbakgrunn. Vi ønsker også å skape og utvikle lokale fellesskap med ressursgrupper for innvandrere hvor de styrer agendaen selv, men samtidig utdannes i arbeidsrettigheter og opplever fordelene med organisert arbeidsliv.



VI TAR ANSVARET FOR Å UTRYDDE SOSIAL DUMPING I VÅRE BRANSJER

Kampen mot sosial dumping er en fanesak for forbundet. Våre medlemmer og noen av bransjene vi representerer, er svært utsatt for sosial dumping. Ved å øke rekrutteringen blant innvandrere, og alltid kjempe for at arbeidsfolk får gode lønnsforhold, sterke rettigheter og verdigheten de fortjener, er vi et godt stykke på vei. Men vi må hele tiden lete etter og utvikle tiltak som bidrar til at vi klarer å fjerne sosial dumping i bransjene vi representerer.

PLATTFORM



Plattformen består av 5 kategorier som definerer organisasjonen.



DRIVKRAFT

**HVORFOR GJØR VI DET
VI GJØR, HVA MOTIVERER
KULTUREN VÅR?**



VI ER MUSKLENE SOM DRIVER NORGE

Ingen maskin går uten fysisk kraft. Heller ikke et samfunn. Vi er forbundet for dem som gjør fysisk arbeid. For arbeidsfolk som bærer Norge på sine skuldre, som holder oss oppe med sin egen kraft. Uten dem stopper Norge, for de er musklene som driver maskineriet.



VERDIER: HVA VI STÅR FOR SOM FORBUND?



FELLESSKAP

Vi er arbeidsfolk, det er vår identitet og vår felles sak. Vi er forbundet som forener arbeidsfolk, og vår sak er deres interesser. Sammen er vi en sterk part i forhandling av arbeidsfolks rettigheter og fordeler.

RETTFERDIGHET



Vi vil at folk skal behandles rettferdig. Man skal få lønn som fortjent, og forskjellene skal være små. Ingen skal utnytte andre for egen gevinst. Rettferdighet er en dyd som vårt velferdssamfunn er bygget på, som vi skal ta godt vare på.



REDELIGHET

Vi tror på et ærlig dags arbeid, og vi utnytter ikke andre for å berike oss selv. Vi har ingen skjulte agendaer, og sier hva vi mener. Vi kan være harde og standhaftige, men aldri urettferdig eller urimelig.

PERSONLIGHET

HVORDAN VI OPPFØRER OSS



Personlighetstrekk som beskriver
hvordan vi skal oppføre oss.

Ja, vi elsker dette landet...



INKLUDERENDE

Vi er et forbund som favner bredt, vi representerer medlemmer med ulik bakgrunn, forskjellige yrker, nasjonaliteter og språk, og som arbeider i hele landet. Det ligger i vår natur at vi er åpne og imøtekomende. Vi tar folk godt i mot og møter alle med respekt.

Vi snakker med folk på deres egne premisser og møter dem der de er. Det betyr at vi snakker så folk flest forstår hva vi sier, at det er enkelt og tydelig. Vi lytter, og alle blir tatt på alvor. Vi vil at alle skal med hvis de vil.

ENGASJERT



Lønnen og rettighetene arbeidsfolk har i dag er ikke kommet gratis, det har vært en kamp i over hundre år. Og kampen er ikke over, den vil pågå så lenge arbeidsfolk er utsatt for urettferdig behandling. Det er en kamp vi ikke tar på oss fordi det er lett, men fordi det er viktig. Og når vi møter motstand bruker vi vår energi, handlekraft og viljestyrke til å skape fremskritt for arbeidsfolk og samfunn.

UFORMELL

Vi er ærlige og direkte, vi snakker sant og usminket. Når vi møter folk er det med en uformell tone, og vi gjemmer oss ikke bak formaliteter. Vi utgir oss ikke for å være noe annet enn det vi er, og vi byr på oss selv. Hos oss får du det du ser.



SKIKKELIG

På samme måte som våre medlemmer, gjør vi et skikkelig håndverk. Vi kan være uformelle i tonen, men vi har orden i sakene. For når det kommer til å sikre våre medlemmers interesser er vi grundige i vårt arbeid.





FORMÅL: HVA GJØR VI FOR HVEM?

Hva vi skal gjøre, hvordan vi skal gjøre det, og hvem vi skal gjøre det for.

**MEDLEMSORGANISASJON
SOM KJEMPER FOR
ARBEIDSFOLKS LØNN,
RETTIGHETER OG
VERDIGHET**

LANGSIKTIG STYRKE

Våre langsiktige fordeler



LANGSIKTIGE STYRKER

1. En del av LO, og et av de opprinnelige forbundene for arbeidsfolk
2. Tyngde og troverdighet: bevist trygghet til arbeidsfolk i over hundre år





**Hva skal folk tenke på
når de hører; Norsk
Arbeidsmandsforbund?**



**FORBUNDET FOR
ARBEIDSFOLK**



**VI SKAL SKAPE ET KULTURELT
STERKERE OG TYDELIGERE FORBUND**

NORSK ARBEIDSMANDSFORBUND

PLATTFORM

Forbundet for arbeidsfolk



DRIVKRAFT

VI ER MUSKLENE SOM
DRIVER NORGE



VERDIER

FELLESKAP
RETTFERDIGHET
REDELIGHET



LANGSIKTIGE STYRKER

EN DEL AV LO, DET OPPRINNELIGE
FORBUNDET FOR ARBEIDSFOLK, TRYGGHET TIL ARBEIDSFOLK



PERSONLIGHET

INKLUDERENDE, ENGASJERT
UFORMELL, SKIKKELIG



FORMÅL

MEDLEMSORGANISASJON SOM
KJEMPER FOR ARBEIDSFOLKS LØNN,
RETTIGHETER OG VERDIGHET





Norsk Arbeidsmandsforbund, Grubbegata 6, 0179 OSLO
Telefon: 815 45 100 | Epost: norsk@arb-mand.no